

REGULAMENT OFICIAL

THE MAD GLASS

Cocktail Competition

-After Dinner Edition-

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL COMPETIȚIEI

1.1. Compania S.C. Parmafood Group Distribution S.R.L. cu sediul în sat Dragomirești-Vale, str. Cireșului, nr.1, com. Dragomirești-Vale, jud. Ilfov pentru a promova produsele sale organizează Competiția “THE MAD GLASS Cocktail Competition – editia AFTER DINNER” formată din:

- Calificări online **27 martie 2022 - 19 aprilie 2023.**

- Finala live în data de **18 Mai 2023** în București la Club Fratelli, str. Glodeni, nr. 1-3, București

1.2. Competiția “The Mad Glass (Cocktail Competition After Dinner Edition)” este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, împliniți la data începerii Competiției.

- Pentru desfășurarea etapei Live, participanții trebuie să își prezinte rețetele în limba engleză.

1.3. Participanții la Competiție sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Competiției (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).

1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe www.parmashop.ro/themadglass.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.

1.6. Mecanismul Competiției, baza de date aferentă derulării acesteia și managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate de către Parmafood Group Distribution SRL.

SECȚIUNEA 2. MECANISM DESFĂȘURARE COMPETIȚIE

2.1. ETAPE

ETAPA 1 - ONLINE

Participanții trebuie să creeze un cocktail/bautura folosind ca baza spirtoasă Vecchio Amaro del Capo și un cocktail/bautura folosind ca baza spirtoasă Whitley Neill Gin (oricare aromă), folosind pentru fiecare bautură în parte un maxim de 5 ingrediente (garnish-ul bauturii nu este considerat ingredient).

Înscriere

Concurenții se vor înregistra folosind site-ul: <http://parmashop.ro/themadglass> (de pe data de 27 martie 2023 până pe data de 19 aprilie 2022, ora 23:59).

- Concurenții vor completa formularul cu datele solicitate:

- Rețetele cocktailurilor create conform formular înscriere
- Poza cu cocktail-ul creat (fără alte brand-uri folosite în cadru, exceptand Amaro del Capo si Whitley Neill Gin)
- Link-ul catre postarea fotografiei din pagina personala Facebook / Instagram
- Scurtă descriere a inspirației care a dus la creația și originalitatea cocktailurilor

- Concurenții vor confirma că sunt de acord cu termenii și condițiile organizatorului prin bifarea căsuțelor din formular și apăsând butonul “TRIMITE”

Înregistrarea cu succes în preselectie va fi confirmata print-un email de confirmare.

-Concurentii vor posta poza cu cele 2 drinkuri create pe profilul personal de Instagram/ Facebook alaturi de o scurta descriere, mesajul: “M-am inscris la The Mad Glass Cocktail Competition 2023” si htag-urile #TheMadGlass #AmaroDelCapo #WhitleyNeil #ParmaFood

Preselectie Rețete

PRESELECȚIA REȚETELOR finaliste va fi efectuată de un juriu alcătuit din specialiști și experți în domeniul ospitalității din România, aceștia vor decide care sunt cei 12 finaliști care vor concura în evenimentul Live, din 18 mai 2023.

- Reteta trebuie să conțină maxim 5 ingrediente
- Home made-urile, infuziile, macerările, etc. nu sunt acceptate
- Decorul nu este considerat ingredient

Dacă rețeta dumneavoastra este selectată de către juriu, veți fi informat prin mail sau telefonic de către reprezentantul Parmafood Group Distribution până pe data 21 aprilie 2023, ora 20:00.

Cei 12 finaliști selectați vor primi un Competiton Tasting Kit pentru a putea calibra rețetele din calificări pentru competiția Live.

Competition Tasting Kit:

- Vecchio Amaro del Capo 0.7L – 1 sticla
- Whitley Neill Gin 0,7L – 1 sticla (aroma folosita in reteta din inscriere)

Finaliștii “The Mad Glass Cocktail Competition 2023”, declară că sunt conștienți de faptul că se angajează să acorde societății S.C. Parmafood Group Distribution S.R.L. dreptul și licența de a folosi, adapta, publica, reproduce atât rețeta cât și imaginile fără a necesita nicio compensație fără termen (chiar și după încheierea competiției) sau spațiu.

ETAPA 2 - LIVE 18 MAI - BUCUREȘTI

După selecția celor 12 finaliști, Organizatorul va crea un grup de discuții unde puteți pune întrebări și primi informații necesare pentru buna desfășurare a competiției (ex: program, poze cu barul și stația de lucru).

Competiția Live este compusă din două probe iar concurenții vor fi jurizați după următoarele criterii:

- Prezentare concept băutură
- Ospitalitate/prezentă scenică, creativitate ingrediente, tehnică
- Aspect, gust, balansul ingredientelor

Fiecare participant trebuie să prezinte juriului înainte de fiecare probă, rețetele scrise și printate în format A4.

Rețeta trebuie să conțină:

- Nume participant
- Nume băutură
- Pahar
- Garnish
- Metoda
- Ingrediente

În nicio etapa a competiției, ingredientele de baza Vecchio Amaro del Capo si Gin Whitley Neill, nu pot fi modificate.

Participanții vor trebui să aducă și să folosească propriile instrumente de preparare.

Semifinala - 12 Participanți

- Cei 12 finaliști vor trebui se recreeze una dintre cele 2 retete cu care s-au inregistrat in competitie. Reteta va fi aleasa aleatoriu de catre Organizator
- In rețeta inițială folosită la înscrierile online, mai poate fi înlocuit maxim un ingredient pentru aceasta probă (nu se pot înlocui Amaro del Capo si Whitley Neill Gin).
- Băutura trebuie preparată în 2 exemplare
- Rețeta trebuie să conțină maxim 5 ingrediente
- Decorul nu este considerat ingredient
- Timp de preparare 5 minute
- Timp pregătire stație de lucru 3 minute

Finala - 6 participanți

6 concurenți cu punctajul cel mai mare acumulat în semifinală vor trece în finală și vor susține două probe:

Mixologie

- Participanții trebuie să pregătească o băutură folosind minimum 15ml Amaro del Capo și minimum 15ml Whitley Neill Gin
- Băutura trebuie să aibă maxim 5 ingrediente (garnish-ul nu este considerat ingredient)
- Timp pregătire băutura: 5 minute
- Timp pregătire stație de lucru: 3 minute
- Este acceptat un singur ingredient home made în această rețetă
- Se vor puncta următoarele criterii:
 - o Prezentare concept băutură
 - o Ospitalitate/prezentă scenică, creativitate ingrediente, tehnică
 - o Aspect, gust, balansul ingredientelor

Speed Pouring

- Toți cei 6 finaliști trebuie să toarne 40 ml Amaro del Capo și 40 ml Whitley Neill Gin folosind metoda free-pouring.
 - o Pentru turnarea cantității corecte se obține maxim de puncte
 - o Pentru abateri de +/- 5ml se vor pierde o parte din puncte
 - o Pentru abateri mai mari de 5ml se pierde integral punctele

Organizatorii vor pune la dispoziție la finală din 18 mai 2023, următoarele:

1. Gheață cuburi
2. Fructe (cantități limitate. Trimiteți un necesar cu ce fructe, spice-uri, produse pentru garnish și cantitatea de care aveți nevoie până pe 4 mai 2023 lui Ionuț Cazacu email: ionut.cazacu@parmafood.ro, grup Whatsapp)
3. Băuturile spirtoase din gama Vecchio Amaro del Capo
4. Gin din gama Whitley Neill Gin:
5. Piureuri de fructe, Siropuri & Topping din gama Mixer
6. Spumant din gama Serena Wines 1881
7. Apa tonică și băuturi racoritoare din gama Franklin&Sons
8. Alte băuturi, conform celor folosite de finaliști în drinkurile cu care vor participa în finală

2.2. PREMII

2.2.1. Premiile acordate sunt următoarele:

Loc 1: Excursie Distileria Caffo și litoral Calabria (Italia) – 3 zile

- Pentru o persoană
- Include: transport, cazare, diurnă, acces distilerie

Loc 2: Excursie Berlin Bar Convent – 3 zile

- Pentru o persoană
- Include: transport, cazare, diurnă, acces târg

Loc 3: O trusă profesională de Barman

2.2.2. În cazul în care câștigătorii locurilor 1 și 2, din motive obiective, nu pot beneficia de premii, aceștia pot preschimba contravaloarea acestora în produse din oferta Parmafood Group Distribution.

2.2.3. Valoarea estimată a premiilor

Tip premiu	Pret/buc lei cu TVA	Numar premii	Total lei cu TVA
Loc 1; Excursie Distileria Caffo si litoral Calabria (Italia) – 3 zile - Pentru o persoană - Include: transport, cazare, acces distilerie	7500	1	7500
Loc 2: Excursie Berlin Bar Convent – 3 zile - Pentru o persoană - Include: transport, cazare, acces târg	5500	1	5500
Loc 3: O trusa de Barman	2000	1	2000

2.2.3. Valoarea estimată a premiilor Valoarea estimată comercială totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de 15.000 lei (TVA inclus). Valoarea totală include valoarea comercială la care se adaugă impozitul ce va fi reținut la sursă și cheltuielile de expediere a premiilor către câștigători.

2.2.4. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

2.2.5. Nu este posibilă transformarea premiilor câștigate în alte premii sau în bani.

2.2.6. În cazul în care, din orice motiv, independent de Organizator, potențialii câștigători nu transmit informațiile necesare validării premiilor, conform celor stipulate în prezentul Regulament, se consideră că au renunțat în mod irevocabil la acestea și nu pot invoca niciun drept în acest sens. Orice reclamație referitoare la premiu, ulterior ridicării sale, nu va fi luată în considerare. Odată cu predarea premiului către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezultă din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

2.2.7. Organizatorul își rezervă dreptul ca, în cazul lipsei de stoc, să schimbe premiul, dar numai cu un alt produs cu o valoare egală sau mai mare.

SECȚIUNEA 3. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

3.1. Prin participarea la Competiție, toți participanții și câștigătorul competiției sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și a câștigătorului.

3.2. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Competiții, nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului sau după termenul de revendicare a premiului prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiului este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Competiție. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

3.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Competiție care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al acesteia.

3.5. Prin participarea la Competiție, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu următoarele:

3.6. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;

3.7. Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiului;

3.8. Participantul este conștient de condițiile de participare și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;

3.9. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale, în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

4.1. Prin înscrierea și participarea la Competiție, Participantul declară că a luat cunoștință de Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal iar prin completarea și trimiterea formularului pe site își exprimă acordul că datele sale personale să intre în baza de date a Parmafood Group Distribution S.R.L, să fie prelucrate și utilizate de competiție în scopuri precum: înscriere și participare la competiție, desemnare și validare câștigători, atribuire premii și îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor. Comunicările ulterioare cu caracter publicitar și de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori/participanți care și-au dat acordul explicit și neechivoc la momentul la care au parcurs Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal.

4.2. Organizatorul garantează confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. În baza Regulamentului (UE) 679/2016 privind prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are drept de acces la datele ce

îl privesc, drept de rectificare și/sau de ștergere a datelor, dreptul de a solicita restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor precum și dreptul de a-și retrage consimțământul acordat cu privire la prelucrarea datelor sale. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantul interesat va trimite Organizatorului pe adresa sat Dragomirești-Vale, comuna Dragomirești-Vale, str. Cireșului, nr. 1, etaj, biroul nr. 24, jud. Ilfov, în atenția Departamentului Marketing, o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată sau va adresa o solicitare pe email, la adresa office@parmafood.ro.

4.3. Înscrierea în Competiție, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt: nume, prenume, oraș, semnătură, nr. de telefon, adresa de e-mail, adresa poștală, imaginea concurentului.

4.4. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctul 3 de mai sus este PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L., cu sediul social în sat Dragomirești-Vale, comuna Dragomirești-Vale, str. Cireșului, nr. 1, etaj, biroul nr. 24, jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului Ilfov sub nr. J23/2963/2011, CUI RO29337854.

4.5. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctului 3 de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Competiție, derularea Competiției, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Competiției, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator sau a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare.

4.6. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctul 3 de mai sus îl constituie competiția adresat de către Organizator publicului larg, acceptată de către participanți prin înscrierea voluntară, iar temeiul legal îl reprezintă art. 6 alin. (1), literele a) și b) din GDPR.

4.7. În afară de Operator, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Competiției sunt: societățile care furnizează servicii de curierat rapid (pentru transmiterea premiilor).

4.8. Pentru mai multe informații cu privire la modul în care Organizatorul prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal, furnizate în legătură cu derularea prezentei Competiții, vă rugăm să consultați Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal disponibilă pe Platforma Campaniei.

SECȚIUNEA 5. ÎNCETAREA COMPETIȚIEI ÎNAINTE DE TERMEN

5.1. Prezenta Competiție poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința să, de a continua prezenta Competiție.

5.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situația în care, datorită unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, premiul nu poate fi înmănat câștigătorului la termenul stabilit conform prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. LITIGII

6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 7. REGULAMENTUL OFICIAL AL COMPETIȚIEI

7.1. Prin participarea la aceasta Competiție, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

7.2 Regulamentul Oficial al Competiție va fi disponibil gratuit pe <http://parmashop.ro/themadglass>

SECȚIUNEA 8. CONFORMITATE CU MĂSURILE DE PREVENȚIE COVID 8.1.

Evenimentul este organizat în conformitate cu măsurile guvernamentale de organizare a evenimentelor în spații închise în condiții de siguranță epidemiologică pentru prevenire îmbolnăvirilor cu virusul SARS-CoV-2.

Pentru informații suplimentare, întrebări, clarificări sau ajutor cu înscrierea în competiția The Mad Glass Cocktail Competition, adresați-vă la datele de contact de mai jos:

- Ionut Cazacu – Brand Manager Spirits & Mixers - Parmafood Group Distribution
- Nr tel: +40 727 200 398
- e-mail: ionut.cazacu@parmafood.ro